

# Izzivi podjetji pri črpanju nepovratnih srestev

Kristina Kočet Hudrap



# S kakšnimi izzivi se srečujemo podjetja pri prijavi na razpise?

- “de minimis” – za katere razpise? Moramo sami spremljati.
- **Vpliv projekta na okolje** je izjemno pomemben. Nihče nas ne zavezuje s številkami, jih moramo pa na projektu pokazati. (Primer dobre prakse podjetja **Vanema**). V naslednji finančni perspektivi je eden izmed glavnih ciljev, ki se išče na projektih.
- Kako vplivati na okolje z investicijami? Trenutno so sredstva omejena na 20% subvencije + 80% kredita. Tudi v naslednji finančni perspektivi gre vse v kredite.

# Kaj se premalokrat vprašamo ko prijavljamo razvojne projekte?

TIKOPRO 

## INOVATIVNOST

Poznati konkurenco na  
Evropskem trgu

Se zavedati svoje prednosti –  
doseči spremembe na  
evropskem trgu

Zavedati se kakšni so trendi na  
področju

Poznati EU probleme,  
prioritete – skladnost s EU  
politikami

Zavedajte se tudi slabost

## UČINKI

Razmišljati morate o  
širših učinkih, ne  
samo o učinkih za  
vaše podjetje

Socialni, družbeni,  
ekonomski, okoljski

Je trg pripravljen na  
našo rešitev?

## IMPLEMENTACIJE

Kadri v podjetju, ki  
so sposobni izvesti  
projekt

Reference podjetja  
in posameznikov, ki  
sodelujejo

Tržni potencial

# Pomembno!

- ▶ EU ni dobrodelna dejavnost!
- ▶ Sredstva niso za zagotavljanje plač za redno delo!
- ▶ V kolikor ideja ni inovativna, s širšimi učinki nima možnosti uspeha!
- ▶ Prijava na EU razpis je investicija podjetja! Tveganje!
- ▶ Pri prijavi morajo sodelovati različni strokovnjaki – različni pogledi, znanja – kakovostnejša prijava
- ▶ Brez jasnega cilja prijava ni smiselna!
- ▶ Izberite razpis – temo, kjer so cilji čim bolj skladni s cilji projekta

**S prijavo morate prispevati k rešitvi DRUŽBENIH, OKOLJSKIH, SOCIALNIH IN GOSPODARSKIH izzivov.**

# Nasveti

- Glavna dejavnost.
- ARRS raziskovalna skupina.
- Olajšave na dobiček.
- Dodana vrednost na zaposlenega – v dejavnosti primerjava.
- Vsaj 25 %/30 % kapitala v obveznostih do virov sredstev.
- Bonitetna ocena je pomembna.
- Povezovanje – velika in mala ter srednje velika podjetja + univerze.
- Planiranje investicij vnaprej.
- Analiza konkurence na EU trgu – vedeti kje so vaše prednosti na EU ravni.
- Spremljati porabo „de minimis“.
- Preveriti točkovnik ob prijavi.
- Okolje je pomembno pri vsakem projektu!!! Je eden izmed ciljev naslednje finančne perspektive.

# VPRAŠANJA?



[www.tiko-pro.si](http://www.tiko-pro.si)

kristina@tiko-pro.si/info@tiko-pro.si

05 901 26 69

Beloruska ulica 007, Maribor

